



Den Betrieb erfolgreich führen Coaching für Handwerker

Strategien zur Unternehmensentwicklung

Die Schreinerwerkstatt Meyer, 50 Mitarbeiter, seit 30 Jahren ansässig in einer kleinen Stadt im Münsterland. Der Chef hat das Unternehmen nach und nach vergrößert, leitet es, ist selbst gar nicht mehr in der Werkstatt, sondern holt Aufträge ein und behält die Übersicht über die Projekte. Der Handwerksbetrieb hat recht volle Auftragsbücher, aber nicht den erwarteten Ertrag, der langfristig die Arbeitsplätze sichert. Auch ist er nicht ganz zufrieden mit den Abläufen im Betrieb, die Arbeit dauert zu lange und immer wieder beschweren sich Kunden. Er selbst arbeitet sehr viel und kommt den Aufgaben gerade so hinterher. Kreativer Spielraum für die Unternehmensentwicklung gibt es lange schon nicht mehr. Er fühlt sich getrieben, wünscht sich mehr gestalterisch einzuwirken, möchte sich konkrete Ziele setzen, damit langfristig mehr Ordnung in seinen Arbeitsalltag kommt und er zuversichtlicher in die Zukunft des Unternehmens schauen kann.

Der professionelle Blick von außen

Ich berate und begleite kleine und mittlere Handwerksbetriebe und setze PR- und Marketingmaßnahmen um. Schritt für Schritt wird die Kommunikation nach innen und außen optimiert und zielführende Maßnahmen und Instrumente entwickelt. Die Inhalte richten sich individuell nach den Bedürfnissen der Betriebe.

Mögliche Themen

- Grundlagen und Wissenswertes zum Thema zielgerichtete Kommunikation
- Hilfestellung bei der Erarbeitung eines eigenen PR-Konzeptes sowie der Umsetzung geeigneter Maßnahmen und Instrumente
- Unterstützung bei Fragen zu Druck, Layout, Redaktion, Text von Publikationen
- Erarbeitung einer geeigneten Internetstruktur
- Anregungen für die Zusammenarbeit mit der Presse
- Gemeinsame Erstellung von Layout-Vorlagen
- Moderation bei Mitarbeiter- oder Teamkommunikation
- Mitarbeiterschulung

makomm
PR, Text und Coaching

Michaela Arlinghaus
Kösters Kämpken 15
48161 Münster
T. 02534/581028
info@makomm.com
www.makomm.com

Ihr Vorteil:

- Hilfe zur Selbsthilfe; Maßnahmen dort, wo sie notwendig und sinnvoll sind
- Individuelle Lösungen durch persönliche Betreuung
- Expertenblick von außen blickt gemeinsam mit Ihnen über den Tellerrand
- Gemeinsame Analyse von Markt, Kunden, Mitbewerber sowie Entwicklung von Zielen
- Überschaubarer Kosten- sowie Zeitrahmen
- Gut vernetzt mit Dienstleistern aus dem Bereich Grafik, Web, Foto, Druck
- Aufbau eines einheitlichen Unternehmensbildes

Mein Angebot

Als Marketing- und PR-Beraterin sowie als Coach unterstütze ich Sie mit den Instrumenten:

- Kommunikationsberatung
- PR- und Marketingkonzept sowie -strategie
- Pressearbeit und Mediengestaltung
- Text und Redaktion, Print und Online
- Online-PR und digitale Medien
- Coaching, Training und Schulung

Kundenkreis

- Unternehmen der freien Wirtschaft: Handwerkskammer Münster, Kreissparkasse Aue, Ingenieurbüro Gruner, Schweiz, u.a.
- Soziale Einrichtungen: Jugendhilfe, Tageseinrichtungen, Altenhilfe, Behinderteneinrichtungen, Hospiz, u.a.
- Verbände sozialer und kirchlicher Trägerschaft: Bistum Münster, Diözesancaritas-Verbände, LWL, Diakonie, u.a.

Profil

- 22 Jahre PR- und Marketing-Expertin: Konzept, Koordination und Umsetzung
- 14 Jahre Trainerin zu den Themen Team, Führung, Veränderungs- und Wachstumsprozesse, Konflikte, Kommunikation, Berufswegplanung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 9 Jahre Coach zu den Themen Veränderungs- und Wachstumsprozesse, Kommunikation, Konflikte, Führung, Team, Work-Life-Balance
- WWU Münster: Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Germanistik, Politik
- Rauen & Steinhübel: Coaching-Ausbildung, www.rauen.de, www.steinhuebel.de
- Haus Kloppenburg: Ausbildung Co-Counselorin; Ausbildung Konflikttrainerin

makomm
PR, Text und Coaching

Michaela Arlinghaus
Kösters Kämpken 15
48161 Münster
T. 02534/581028
info@makomm.com
www.makomm.com